



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΓΡΑΜΜΙΚΗΣ (ONLINE) ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΟΥ 18^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 03/03/2022 (ΑΠ: 577) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14ο, 17ο και 18ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ANTIKEIMENO ERΓΟΥ EΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά τον σχεδιασμό και την ενημέρωση της ιστοσελίδας για την υποστήριξη της επιγραμμικής (Online) έκδοσης της διοργάνωσης του 18ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Η διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Ψηφιακών τεχνών της Ελλάδας, Athens Digital Arts Festival και μετά την εμφάνιση της πανδημίας (Covid-19) διεθνώς, έχει ως αποτέλεσμα η ως άνω πράξη να εμπλουτιστεί εκτός της φυσικής διοργάνωσης και με την επιγραμμική (online) δράση (Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2022), με στόχο την μεγαλύτερη διάχυση αλλά και παρουσίαση του έργου των καλλιτεχνών χωρίς κανένα γεωγραφικό περιορισμό, αλλά και την περαιτέρω ανάπτυξη της βάσης του κοινού διεθνώς. Η υβριδική διοργάνωση τροφοδοτείται με συνεχόμενο υλικό το οποίο περιλαμβάνει ένα ζωντανό πρόγραμμα (live streaming) και την ενεργή συμμετοχή του κοινού. Ένα περιεχόμενο σε ζωντανό χρόνο (real time data) με υποδομές που επιτρέπουν την απρόσκοπτη λειτουργία και παρουσίαση του έργου των καλλιτεχνών σε περιβάλλον live streaming.

Το πρόγραμμα του ADAF Online εμπεριέχει το σύνολο όλων των κατηγοριών του φεστιβάλ και συγκεκριμένα:

- Προβολές (Video Art, Animation, Special Screenings)
- Εκθέσεις (Installations, Web Art, Digital Image, 360o / Virtual Reality, Games)
- Παρουσιάσεις / Διαλέξεις / Εργαστήρια / Ανοιχτές συζητήσεις
- Live Acts (ADAF Music, Performances)
- ADAF Kids (εξειδικευμένο πρόγραμμα για παιδιά και γονείς)

Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση της επιγραμμικής (online) δράσης (Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2022), σε συνέχεια της φυσικής διοργάνωσης του Φεστιβάλ (25 – 29 Μαΐου 2022) με στόχο την επιτυχή

ολοκλήρωση μιας υβριδικής και πολυσυλλεκτικής διοργάνωσης.

Το έργο αφορά τον σχεδιασμό και την ενημέρωση της επιγραμμικής (Online) ιστοσελίδας για την υποστήριξη της ψηφιακής έκδοσης της διοργάνωσης του 18ο Athens Digital Arts Festival.

Αφορά μια νέα διακριτή ιστοσελίδα σε σχέση με την κεντρική σελίδα www.adaf.gr όπου θα περιέχει όλο το περιεχόμενο του φεστιβάλ (βλ. παραπάνω ενότητες) και όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια.

Η ανάγκη σχεδιασμού απαιτεί custom template – design έτσι ώστε να καλυφθούν πλήρως οι ανάγκες του Φεστιβάλ.

Τέλος, η ιστοσελίδα θα κάνει χρήση τελευταίων τεχνολογιών στο web, θα πρέπει να υποστηρίζει πλήρως live streaming υπηρεσίες, και να είναι βασισμένη σε responsive design με σκοπό την καλή εμπειρία του χρήστη σε mobile συσκευές.

2. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 30.09.2022. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

3. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με τον σχεδιασμό και την ενημέρωση της επιγραμμικής (Online) ιστοσελίδας για την υποστήριξη της ψηφιακής έκδοσης της διοργάνωσης του 18ο Athens Digital Arts Festival

Ειδικότερα :

- Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας
- Δημιουργία μενού με όλες τις άνωθι κατηγορίες όπως περιγράφονται στην ενότητα Α της παρούσας
- Calendar γεγονότων
- Ειδική σήμανση “Live Now” με στόχο την κάλυψη των περιεχόμενων σε ζωντανό χρόνο (real time data)
- Δημιουργία σελίδας για το κάθε έργο / κάθε εκδήλωση στην οποία θα συμπεριλαμβάνεται η και προσθήκη παρουσίασης του καλλιτέχνη
- Δυνατότητα δημιουργία wishlist από τον χρήστη με τις εκδηλώσεις που τον ενδιαφέρουν
- Εύχρηστη αρχιτεκτονική δομή, ευκολία πλοήγησης και σύγχρονο εικαστικό περιβάλλον, ώστε να είναι ελκυστικό το ψηφιακό προϊόν (γραφικά, λεζάντες, graphics)
- Την επεξεργασία αρχειακών πλάνων και φωτογραφιών
- Τη δυνατότητα επέκτασης και αναδόμησης του ψηφιακού προϊόντος
- Τον εμπλουτισμό με οπτικοακουστικό υψηλής ανάλυσης format 16:9, audio:stereo
- Τη δυνατότητα προσαρμοσμένης προβολής (responsive design) για φορητές συσκευές

- Τη δημιουργία πρόσβασης σε περιβάλλον μέτρησης επισκεψιμότητας και στατιστικών στοιχείων
- Τη διαχείριση της ιστοσελίδας για την καλή λειτουργία (SLA) και την ασφάλεια του συστήματος (ups, malware, ασφάλεια κατά το update κ.α.) για 1 χρόνο από την ημερομηνία παράδοσής του
- Το λογισμικό της πλατφόρμας θα είναι ανοιχτός κώδικας (open source) και θα γνωστοποιηθούν ποια τα εργαλεία σχετικά με την ανάπτυξή της (php).
- Τη μελέτη αρχιτεκτονικής πληροφορίας, λειτουργικότητας
- Τεχνική υλοποίηση παρεχόμενης λειτουργικότητας συστήματος διαχείρισης περιεχομένου της πλατφόρμας (CMS)
- Προγραμματιστικές διεπαφές για τη διασύνδεση με τρίτα συστήματα και πλατφόρμες
- Την υποχρέωση συνεργασίας με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση του έργου
- Τη δυνατότητα ελέγχου της ιστοσελίδας από διαχειριστές της αναθέτουσας αρχής
- Δυνατότητα επέκτασης και αναβάθμισης του περιεχομένου και της λειτουργικότητας της ιστοσελίδας
- Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη της ιστοσελίδας θα ακολουθήσει συγκεκριμένες μεθοδολογίες και οδηγίες όπως: W3C, XHTML 1.0, CSS 2.1
- Η πρόσβαση στο Σύστημα θα γίνεται μέσω διαδικτύου, χρησιμοποιώντας τις πιο πρόσφατες εκδόσεις όλων των ευρέως διαδεδομένων web browsers (πχ mozilla firefox, google chrome, Microsoft edge), χωρίς την ανάγκη εγκατάστασης επιπρόσθετου λογισμικού (JRE, Flash, κλπ) στους σταθμούς εργασίας των χρηστών
- Η αρχιτεκτονική της ψηφιακής πλατφόρμας θα ικανοποιεί βασικές τεχνικές απαιτήσεις, όπως: Διαθεσιμότητα: παροχή υπηρεσιών στον τελικό χρήστη συγκεκριμένης διαθεσιμότητας. Επεκτασιμότητα (Scalability): ικανότητα δυναμικής ικανοποίησης πρόσθετων απαιτήσεων χωρίς διακοπή της κανονικής λειτουργίας του συστήματος. Ασφάλεια: προστασία από κινδύνους, ιούς, παραβίαση πρόσβασης, δημοσίευση εσφαλμένων δεδομένων. Αξιοπιστία: ακρίβεια και συνέπεια παρεχόμενων υπηρεσιών. Ευκολία διαχείρισης: παρακολούθηση των διαδικασιών για εξασφάλιση ποιοτικής παροχής υπηρεσιών. Υποστήριξη ανοικτών προτύπων: εξασφάλιση της βιωσιμότητας και της μελλοντικής επέκτασης του συστήματος. Μηχανές αναζήτησης (SEO): Το λογισμικό που θα χρησιμοποιηθεί θα παρέχει όλες τις λειτουργικότητες που έχουν ως γνώμονα τις πλέον διαδεδομένες τεχνικές Search Engine Optimization (SEO) για την ευρεία αναγνωρισιμότητα της πλατφόρμας

4. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

Τον σχεδιασμό και την ενημέρωση της επιγραμμικής (Online) ιστοσελίδας για την υποστήριξη της ψηφιακής έκδοσης της διοργάνωσης του 18ο Athens Digital Arts Festival με παράδοση:

Φάση Α: Παράδοση της οπτικής ταυτότητας.

Φάση Β: Παράδοση ιστοσελίδας με χρήση υλικών (κείμενο και φωτογραφίες) που θα αποφασιστούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης, αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της

εταιρείας σε δημιουργία οπτικοακουστικής παρουσίασης διεθνούς πλατφόρμας καλλιτεχνών.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 8.000 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Παρασκευή 22 Ιουλίου 2022 μέχρι και την Δευτέρα 1 Αυγούστου 2022 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης