



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ 18^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 31/7/2017 (ΑΠ: 940) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14^ο, 17ο και 18ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά το σχεδιασμό και υποστήριξη της επικοινωνίας για το 18ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών σχεδιασμού και υποστήριξης της επικοινωνίας του Φεστιβάλ για το 18ο Athens Digital Arts Festival και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 31.06.2022. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την ακόλουθη Ενότητα Εργασιών:

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με: Σχεδιασμό και υποστήριξη της επικοινωνίας για το 18ο Athens Digital Arts Festival.

- Καθημερινή παρακολούθηση και συντονισμό της επικοινωνίας του Φεστιβάλ. Ανάρτηση κειμένων, newsletter, εγγραφή και αποστολή δελτίων Τύπου σε ελληνικά και αγγλικά.
- Δημιουργία πλάνου επικοινωνιακής στρατηγικής Φεστιβάλ
- Έρευνα και δικτύωση με κοινότητες σχετικές με ψηφιακή τέχνη και νέες τεχνολογίες
- Καθημερινή συνεργασία, εύρεση και επικοινωνία με τους Χορηγούς Επικοινωνίας του Φεστιβάλ
- Προβολή του φεστιβάλ μέσω συνεντεύξεων σε web και έντυπα μέσα.

- Αξιολόγηση της επικοινωνίας του Φεστιβάλ μετά την ολοκλήρωσή του.

Το προτεινόμενο πλάνο σχεδιασμού θα λειτουργεί συμβουλευτικά και θα υπάρχει η δυνατότητα αναπροσαρμογής από μεριάς του Φεστιβάλ ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης και τις όποιες πιθανές.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Επικοινωνιακό πλάνο
- Αναφορές ενημέρωσης ιστοσελίδας
- Δελτία τύπου, κείμενα, newsletter,
- Πλάνο αξιολόγησης επικοινωνίας

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της εταιρείας για την υποστήριξη της επικοινωνίας σε αντίστοιχο φεστιβάλ ή οργανισμό.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 3.000 € πλέον ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Πέμπτη 21 Απριλίου 2022 μέχρι και την Τρίτη 03 Μαΐου 2022 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα, ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην διεύθυνση info@adaf.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης