



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ SOCIAL MEDIA ΤΟΥ 18^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 31/7/2017 (ΑΠ: 940) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14^ο, 17ο και 18ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά το σχεδιασμό και υποστήριξη των Social Media καναλιών για το 18ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών σχεδιασμού και υποστήριξης των Social Media καναλιών του Φεστιβάλ για το 18ο Athens Digital Arts Festival (φυσική και online διοργάνωση) και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 31.12.2022. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την ακόλουθη Ενότητα Εργασιών:

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με: Σχεδιασμό και υποστήριξη των Social Media καναλιών για το 18ο Athens Digital Arts Festival (φυσική και online διοργάνωση) και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Τρόπους χρήσης και αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media).

- Αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα του Φεστιβάλ:

Σχετικά με κάθε κατηγορία του φεστιβάλ (Video Art, Animation, Web Art, Digital Image, Music,

Performance Art, Games, AR/VR/XR, ADAF Kids)

είκοσι ημέρες πριν την πραγματοποίηση του Φεστιβάλ

Σχετικά με το πρόγραμμα / προγραμματισμό του Φεστιβάλ

κατά την διάρκεια του Φεστιβάλ

Σχετικά με τον απολογισμό του Φεστιβάλ

δεκαπέντε ημέρες μετά την ολοκλήρωσή του Φεστιβάλ

- Αξιολόγηση της επικοινωνίας του Φεστιβάλ στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) που διαχειρίζεται, για το διάστημα είκοσι ημέρες πριν την πραγματοποίησή του, κατά τη διάρκεια του, και δεκαπέντε ημέρες μετά την ολοκλήρωσή του.

Το προτεινόμενο πλάνο σχεδιασμού θα λειτουργεί συμβουλευτικά και θα υπάρχει η δυνατότητα αναπροσαρμογής από μεριάς του Φεστιβάλ ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης και τις πιθανές εξελίξεις του περιβάλλοντος.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της εταιρείας σχεδιασμού και υποστήριξης των Social Media σε αντίστοιχη εταιρεία ή οργανισμό.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 3.720 € με τον ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Δευτέρα 28 Μαρτίου 2022 μέχρι και την Τετάρτη 6 Απριλίου 2022 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα, ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην διεύθυνση info@adaf.gr



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης