



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΤΟΥ 17^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 31/7/2017 (ΑΠ: 940) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14ο και 17ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά τη δημιουργία γραφιστικών εφαρμογών για το 17^ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών της διοργάνωσης του Φεστιβάλ (17^ο Athens Digital Arts Festival) αναπτύσσοντας την οπτική ταυτότητα για την άρτια προβολή του φεστιβάλ το οποίο θα πραγματοποιηθεί σε Hybrid (online και φυσική) εκδοχή. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 31.10.2021. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την **υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε για τη δημιουργία γραφιστικών εφαρμογών για το 17ο Athens Digital Arts Festival και ειδικότερα:**

2.α. Ανάπτυξη concept

2.β. Υλοποίηση των παραδοτέων γραφιστικών εφαρμογών του φεστιβάλ

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Αφίσα καλέσματος συμμετοχής
- Αφίσα τελικής έκδοσης Φεστιβάλ
- Πρόγραμμα Φεστιβάλ
- Lanyards / Badges
- Δημιουργία Video Teaser βασισμένο στην εκάστοτε καμπάνια (κάλεσμα συμμετοχής / τελική έκδοση φεστιβάλ) (διάρκειας 10 – 30sec)
- Κάρτες τέλους 1920X1080 pixels στα video teaser (γραφικά & λογότυπα)

- Κεντρική φωτογραφία Web Site (2021.adaf.gr) (jpeg)
 - Σχεδιασμός συνολικής ταυτότητας / γενικό Branding Social Media για το ADAF 2021 Edition
 - Σχεδιασμός ψηφιακών εφαρμογών (jpeg) και γενικό Branding για την υποστήριξη των social media σελίδων (Facebook Page | cover photo, YouTube Page | cover photo, Twitter Page | cover photo), Merchandise (T-shirt & Πάνινη τσάντα).
 - Γραφιστικές (ψηφιακές εφαρμογές) για τον σχεδιασμό της διαδικτυακής έκδοσης του φεστιβάλ στον κόμβο (online.adaf.gr) και συγκεκριμένα:
 - 1 X graphic trailer με το best off υλικό από το σύνολο της θεματική της 17ης online διοργάνωσης διάρκειας έως 4':30''
- Επιπρόσθετα ο ανάδοχος θα αναλάβει να δημιουργήσει video trailer επεμβαίνοντας όπου χρειάζεται με special effects, καθώς και χρησιμοποιώντας κατάλληλο sound design όπου χρειάζεται, με στόχο τις ανάγκες παρουσίασης και γραφιστικής προβολής του συνόλου της διοργάνωσης και των καλλιτεχνικών έργων της διοργάνωσης και συγκεκριμένα:
- 15 X video teaser διάρκειας έως 1':30'' με υλικό για τις κατηγορίες της διοργάνωσης και συγκεκριμένα τις ενότητες Animation, ADAF Kids, Video Art, Special Screenings, Performances, Web Art, Games/360Videos.
 - 30 X video teaser διάρκειας έως 30'' με υλικό από καλλιτεχνικά έργα για χρήση posts & stories στα κοινωνικά δίκτυα

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης, αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία στο γραφιστικό σχεδιασμό σε εξειδικευμένες ψηφιακές εφαρμογές διεθνούς εμβέλειας.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 5.500 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Δευτέρα 5 Ιουλίου 2021 μέχρι και την Παρασκευή 16 Ιουλίου 2021 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης