



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΕΥΔ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ SOCIAL MEDIA ΤΟΥ 13ου
ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΓΙΑ
ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΕΣΠΑ 2014-2020 ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΑΤΤ038/2016 ΤΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

Α. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά το σχεδιασμό και υποστήριξη των Social Media καναλιών για το 13^ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών σχεδιασμού και υποστήριξης των Social Media καναλιών του Φεστιβάλ για το 13^ο Athens Digital Arts Festival και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 05.06.2017. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την ακόλουθη Ενότητα Εργασιών:

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με:

Σχεδιασμό και υποστήριξη των Social Media καναλιών για το 13^ο Athens Digital Arts Festival και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Τρόπους χρήσης και αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)

- Προτάσεις για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα του Φεστιβάλ:

δέκα ημέρες πριν την πραγματοποίηση του Φεστιβάλ, 2 αναρτήσεις

κατά τη διάρκεια του Φεστιβάλ, 4 αναρτήσεις

δέκα ημέρες μετά την ολοκλήρωσή του Φεστιβάλ, 1 ανάρτηση

- Αξιολόγηση της επικοινωνίας του Φεστιβάλ στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) που διαχειρίζεται, για το διάστημα δέκα ημέρες πριν την πραγματοποίησή του, κατά τη διάρκεια του, και δέκα ημέρες μετά την ολοκλήρωσή του.

Το προτεινόμενο πλάνο σχεδιασμού θα λειτουργεί συμβουλευτικά και θα υπάρχει η δυνατότητα αναπροσαρμογής από μεριάς του Φεστιβάλ ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης και τις πιθανές εξελίξεις του περιβάλλοντος.

Β. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της εταιρείας σχεδιασμού και υποστήριξης των Social Media εταιρείας ή προϊόντος σε τουλάχιστον 3 χώρες.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 4.000 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης την Τρίτη 25 Απριλίου 2017 μέχρι και την Πέμπτη 4 Μαΐου 2017, στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.