



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ 15^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΕΤΩΝ 2017 – 2018) ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 31/7/2017 (ΑΠ: 940) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14ο και 15ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά τη δημιουργία ιστοσελίδας για το 15ο Athens Digital Arts Festival και επανασχεδιασμό της κεντρικής ιστοσελίδας (προηγούμενων ετών 2017 – 2018) της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η άρτια παρουσίαση της ιστορίας του Φεστιβάλ μέσα από τον επανασχεδιασμό της κεντρικής σελίδας του Φεστιβάλ (κεντρική σελίδα www.adaf.gr) καθώς και η κάλυψη των αναγκών της ετήσιας διοργάνωσης του Φεστιβάλ (15ο Athens Digital Arts Festival) αναπτύσσοντας μια νέα ιστοσελίδα μορφής subdomain στην υπάρχουσα κεντρική σελίδα www.adaf.gr όπου θα περιέχει όλο το περιεχόμενο του φεστιβάλ όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια στην ενότητα εργασιών. Η ανάγκη σχεδιασμού και επανασχεδιασμού απαιτεί custom template – design έτσι ώστε να καλυφθούν πλήρως οι ανάγκες του Φεστιβάλ.

Τέλος, οι ιστοσελίδες θα κάνουν χρήση τελευταίων τεχνολογιών στο web όπως HTML5, CSS3 και θα είναι βασισμένες σε responsive design με σκοπό την καλή εμπειρία του χρήστη σε mobile συσκευές.

2. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 31.10.2019. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

3. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με τη δημιουργία ιστοσελίδας για το 15ο Athens Digital Arts Festival καθώς και επανασχεδιασμό της κεντρικής σελίδας του Φεστιβάλ (www.adaf.gr). Ειδικότερα :

Σχεδιασμός ADAF2019:

α. Ανάλυση της υποστηρίξις ιστοσελίδας | Επιμέρους σελίδες

- Αρχική Σελίδα που θα περιλαμβάνει ταυτότητα, σημαντικά events – καλλιτέχνες, τελευταία νέα.
- Αναλυτικό πρόγραμμα διοργάνωσης
- Πληροφορίες σχετικά με το φεστιβάλ, χάρτης τοποθεσίας, ομάδα παραγωγής
- Νέα
- Υποστήριξη στην πρόσκληση συμμετοχής και δημιουργία infographics (Open Call)
- Σελίδα παρουσίασης καλλιτεχνών
- Δημιουργία σελίδας για την κάθε εκδήλωση
- Σελίδα υποστηρικτών
- Σελίδα επικοινωνίας

β. Ανάλυση της υποστηρίξις ιστοσελίδας | Βασικές λειτουργίες

- Custom calendar των εκδηλώσεων με δυνατότητες φιλτραρίσματος βάση κατηγορίας, ώρας καθώς και ημέρας
- Δυνατότητα δημιουργία wishlist από τον χρήστη με τις εκδηλώσεις που τον ενδιαφέρουν
- Google Maps integration
- SEO Friendly development
- Αναζήτηση με ελεύθερο κείμενο σε όλη την ιστοσελίδα
- Social media integration – twitter feed
- Δίγλωσσο περιεχόμενο

Επανασχεδιασμός κεντρικής σελίδας του Φεστιβάλ (www.adaf.gr):

α. Ανάλυση της υποστηρίξις ιστοσελίδας | Επιμέρους σελίδες

- Επανασχεδιασμός Αρχικής Σελίδα που θα περιλαμβάνει ταυτότητα, τελευταία νέα
- Επανασχεδιασμός Αρχείο διοργάνωσης
- Επανασχεδιασμός Πληροφοριών σχετικά με το φεστιβάλ, χάρτης τοποθεσίας, ομάδα παραγωγής
- Επανασχεδιασμός Νέων Διοργάνωσης
- Διασύνδεση με την εκάστοτε ετήσια ιστοσελίδα υποστηρικτικά στην πρόσκληση συμμετοχής και δημιουργία infographics (Open Call)
- Επανασχεδιασμός σελίδας υποστηρικτών
- Επανασχεδιασμός σελίδας επικοινωνίας

β. Ανάλυση της υποστήριξης της κεντρικής ιστοσελίδας | Βασικές λειτουργίες

- Google Maps integration
- SEO Friendly development
- Αναζήτηση με ελεύθερο κείμενο σε όλη την ιστοσελίδα
- Social media integration – twitter feed
- Δίγλωσσο περιεχόμενο

4. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Την δημιουργία ιστοσελίδας για το 15ο Athens Digital Arts Festival & τον επανασχεδιασμό της κεντρικής ιστοσελίδας του Φεστιβάλ (www.adaf.gr)

[Design (wireframing – design), Frontend (HTML5, CSS3, Javascript), Wordpress development]

- Την υποστήριξη της ιστοσελίδας κατά την διάρκεια του έτους με δημιουργία newsletters με χρήση template και υλικών (κείμενο και φωτογραφίες) που θα αποφασιστούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης, αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της εταιρείας δημιουργίας ιστοσελίδας για άλλες μεγάλες πολιτιστικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ διεθνούς εμβέλειας.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 3.300 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Πέμπτη 10 Ιανουαρίου 2019 μέχρι και την Τρίτη 22 Ιανουαρίου 2019 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης