



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ 14^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 31/7/2017 (ΑΠ: 940) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14ο και 15ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά τη δημιουργία ιστοσελίδας για το 14^ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών της διοργάνωσης του Φεστιβάλ (14^ο Athens Digital Arts Festival) αναπτύσσοντας μια νέα ιστοσελίδα μορφής subdomain στην υπάρχουσα κεντρική σελίδα www.adaf.gr όπου θα περιέχει όλο το περιεχόμενο του φεστιβάλ όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια στην ενότητα εργασιών. Η ανάγκη σχεδιασμού απαιτεί custom template – design έτσι ώστε να καλυφθούν πλήρως οι ανάγκες του Φεστιβάλ.

Τέλος, η ιστοσελίδα θα κάνει χρήση τελευταίων τεχνολογιών στο web όπως HTML5, CSS3 και θα είναι βασισμένη σε responsive design με σκοπό την καλή εμπειρία του χρήστη σε mobile συσκευές.

2. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 31.12.2018. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

3. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με τη δημιουργία ιστοσελίδας για το 14ο Athens Digital Arts Festival. Ειδικότερα :

- α. Ανάλυση της υποστήριξης ιστοσελίδας | Επιμέρους σελίδες
- Αρχική Σελίδα που θα περιλαμβάνει ταυτότητα, σημαντικά events – καλλιτέχνες, τελευταία νέα.
 - Αναλυτικό πρόγραμμα διοργάνωσης
 - Πληροφορίες σχετικά με το φεστιβάλ, χάρτης τοποθεσίας, ομάδα παραγωγής
 - Νέα
 - Υποστήριξη στην πρόσκληση συμμετοχής και δημιουργία infographics (Open Call)
 - Σελίδα παρουσίασης καλλιτεχνών
 - Δημιουργία σελίδας για την κάθε εκδήλωση
 - Σελίδα υποστηρικτών
 - Σελίδα επικοινωνίας
- β. Ανάλυση της υποστήριξης ιστοσελίδας | Βασικές λειτουργίες
- Custom calendar των εκδηλώσεων με δυνατότητες φιλτραρίσματος βάση κατηγορίας, ώρας καθώς και ημέρας
 - Δυνατότητα δημιουργία wishlist από τον χρήστη με τις εκδηλώσεις που τον ενδιαφέρουν
 - Google Maps integration
 - SEO Friendly development
 - Αναζήτηση με ελεύθερο κείμενο σε όλη την ιστοσελίδα
 - Social media integration – twitter feed
 - Δίγλωσσο περιεχόμενο
4. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:
- Την δημιουργία ιστοσελίδας για το 14ο Athens Digital Arts Festival
[Design (wireframing – design), Frontend (HTML5, CSS3, Javascript), Wordpress development]
 - Την υποστήριξη της ιστοσελίδας με δημιουργία 10 newsletters με χρήση template και υλικών (κείμενο και φωτογραφίες) που θα αποφασιστούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της εταιρείας δημιουργίας ιστοσελίδας για άλλες μεγάλες πολιτιστικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ διεθνούς εμβέλειας.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 1.800 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Σάββατο 14 Απριλίου 2018 μέχρι και την Τετάρτη 25 Απριλίου 2018 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης