



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΤΤΙΚΗΣ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΕΥΔ ΕΠ ΑΤΤΙΚΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42  
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΛΑΝΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ 13ου, 14ου & 15ου ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ  
ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΓΙΑ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΕΣΠΑ 2014-2020 ΣΕ  
ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΑΤΤ038/2016 ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

**Α. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά τη δημιουργία πλάνου στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας για το 13ου, 14ου & 15ου Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε. Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας της διοργάνωσης του Φεστιβάλ αναπτύσσοντας το πλάνο στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας του φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 10.05.2017. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την ακόλουθη Ενότητα Εργασιών:

### **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

Υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε με:

**Δημιουργία πλάνου στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας** για το 13ου, 14ου & 15ου Athens Digital Arts Festival.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

**Το πλάνο στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας το οποίο θα εμπεριέχει:**

- Τη συνολική στρατηγική κατεύθυνση της επικοινωνίας
- Προτάσεις δράσεων και ενεργειών επικοινωνίας
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επίπεδο εικόνας (brand manual)
- Προτάσεις ενεργειών δημοσιότητας και συγκεκριμένα αναλυτική λίστα σημείων στην οποία θα αναρτώνται τα φυσικά υλικά επικοινωνίας του Φεστιβάλ (αφίσες, προγράμματα)

Το προτεινόμενο πλάνο στρατηγικής θα λειτουργεί συμβουλευτικά και θα υπάρχει η δυνατότητα αναπροσαρμογής από μεριάς του Φεστιβάλ ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης και τις πιθανές εξελίξεις του περιβάλλοντος.

### **Β. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ**

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία της εταιρείας δημιουργίας πλάνου στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας εταιρείας ή προϊόντος σε τουλάχιστον 3 χώρες.

### **Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 5.800 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

### **Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ**

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης την Τρίτη 25 Απριλίου 2017 μέχρι και την Πέμπτη 4 Μαΐου 2017, στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.