

multitrab productions

Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΤΟΥ 15^{ου} ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ 31/7/2017 (ΑΠ: 940) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ 13ο, 14ο και 15ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 5004187) ΣΤΟ ΕΠ «ΑΤΤΙΚΗ 2014-2020»

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά τη δημιουργία γραφιστικών εφαρμογών για το 15^ο Athens Digital Arts Festival της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών της διοργάνωσης του Φεστιβάλ (15^ο Athens Digital Arts Festival) αναπτύσσοντας την οπτική ταυτότητα για την άρτια προβολή του φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει με την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει έως τις 31.05.2019. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την **υποστήριξη της ΜΟΥΛΤΙΤΡΑΜΠ ΠΡΟΝΤΑΞΙΟΝΣ Α.Μ.Κ.Ε για τη δημιουργία γραφιστικών εφαρμογών για το 15ο Athens Digital Arts Festival και ειδικότερα:**

2.α. Ανάπτυξη concept

2.β. Υλοποίηση των παραδοτέων γραφιστικών εφαρμογών του φεστιβάλ.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Αφίσα καλέσματος συμμετοχής 35 X 50cm
- Αφίσα τελικής έκδοσης Φεστιβάλ 50 X 70cm
- Πρόγραμμα Φεστιβάλ 50 X 70cm
- Lanyards / Badges 12,5 X 10cm
- Δημιουργία Video Teaser βασισμένο στην εκάστοτε καμπάνια (κάλεσμα συμμετοχής / τελική έκδοση φεστιβάλ) (διάρκειας 10 – 30sec)
- Κάρτες τέλους 1920X1080 pixels στα video teaser (γραφικά & λογότυπα)

- Κεντρική φωτογραφία Web Site (jpeg) διαστάσεων 900 X 332 pixels
- Σχεδιασμός συνολικής ταυτότητας / γενικό Branding Social Media για το ADAF 2019 Edition
- Σχεδιασμός ψηφιακών εφαρμογών (jpeg) και γενικό Branding για την υποστήριξη των social media σελίδων (Facebook Page | cover photo 851 X 315 pixels, YouTube Page | cover photo 1546 X 423 pixels, Twitter Page | cover photo 1263 X 421 pixels) Merchandise (T-shirt & Πάνινη τσάντα)

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης, αποτελεί η τεκμηριωμένη πρόσφατη εμπειρία στο γραφιστικό σχεδιασμό σε εξειδικευμένες ψηφιακές εφαρμογές διεθνούς εμβέλειας.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 2.000 € πλέον του ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Πέμπτη 25 Οκτωβρίου 2018 μέχρι και την Τρίτη 6 Νοεμβρίου 2018 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης